

turinys

Leidėjo padėka / xii

Autorių padėka / xiii

Įžanga / xv

1 skyrius puikią idėją svarbu plėtoti / 1

- Džeimsas Daisonas (James Dyson) – idėjų plėtotės procesas palengvina namų tvarkymą / 2
- idėjų plėtotės procesą padaryti suprantamą / 5
- paneigti mitą, kad verslininkais gimstama, ne tampama / 9
- keturi idėjų plėtotės proceso žingsniai / 12
- dar vienas svarbus dalykas – idėjų plėtotės proceso pranašumai / 18
- kviestis kavaleriją ar veikti patiems? / 25
- Seras Klaivas Sinkleris (Clive Sinclair) ir „C5“ – ydingo idėjų plėtotės proceso pavojai / 26

2 skyrius kūrybiškumas idėjų plėtotės procese / 29

- Filas Naitas ir „NIKE“ – derinant logiką ir intuiciją pasiekta rekordinė sėkmė / 30
- kodėl kūrybiškumas privalomas? / 33
- iš naujo pažadinti savyje kūrybiškumą / 37
- kūrybiškumas ir idėjų plėtotės procesas / 41
- išmokti mąstyti abiem smegenų pusrutuliais / 43
- Ingvaras Kampradas (Ingvar Kamprad) – pasitelkus logiką ir intuiciją radikalčiai pakeisti „IKEA“ / 52

3 skyrius pirmasis žingsnis – galimybių ieškojimas ir formavimas / 57

- „Amazon.com“ – interneto galimybės formavimas / 58
- nepulkite skubotai veikti / 61
- duokite sau laiko sukurti alternatyvas / 62
- laikykite savo pirmąją verslo idėją tik bandomąja / 66
- visiškai panirti į rinką / 68
- išsiaiškinti faktus / 70
- galimybių ieškojimo ir formavimo būdai / 72
- pereiti prie antrojo žingsnio – pripažinti užburta ratą / 97
- „Iridis“ – netobulas galimybės, kurios niekada nebuvo, sprendimas? / 99

4 skyrius antrasis žingsnis – naujų idėjų generavimas / 103

- Hovardas Hedas – analoginis požiūris į verslo sėkmę / 104
- Eureka? / 107
- Proto „sporto salė“ – šešios mąstymo treniruotės ir su jomis susiję pratimai / 110
- pagrindinės produktyvių mąstymo treniuočių taisyklės / 111
- pirmoji mąstymo treniruotė – kontroliniai klausimai / 114
- antroji mąstymo treniruotė – skatinamoji medžiaga / 119
- trečioji mąstymo treniruotė – deriniai / 122
- ketvirtoji mąstymo treniruotė – laisvos asociacijos / 131
- penktoji mąstymo treniruotė – analoginis mąstymas / 136
- šeštoji mąstymo treniruotė – apverstas mąstymas / 147
- perėjimas prie trečiojo žingsnio / 151
- Tomas Alva Edisonas – tobulas idėjų generuotojas / 152

5 skyrius trečiasis žingsnis – idėjų vertinimas ir atranka / 159

- Karanas Bilimorija – kriterijų brandinimas aukščiausiam tikslui pasiekti / 160
- vertinant galima plėtoti, o ne vien atrinkti / 162
- dviejų etapų atrankos procesas / 164
- idėjų atrankos vertinimo sistemos / 166
- sistemose taikytini kriterijai / 176
- į verslą nukreipti kriterijai / 177
- į žmogų nukreipti kriterijai / 185

- bandomųjų modelių kūrimas / 193
- Geris Miuleris ir „Internet Securities, Inc.“ – jo poreikius atitinkančio sumanymo parinkimas / 198

6 skyrius ketvirtasis žingsnis – įgyvendinimo planavimas / 203

- Frederikas Smitas – „Fedex“ kliūčių įveikimas / 204
- įgyvendinimo planavimo svarba / 209
- sėkmingo įgyvendinimo tikimybės didinimas / 210
- įgyvendinimo kliūtys / 211
- įgyvendinimo kliūčių nustatymo metodai / 220
- svarbiausi įgyvendinimo kliūčių įveikimo principai / 227
- praktiniai įgyvendinimo kliūčių įveikimo pavyzdžiai / 235
- gairių planavimas / 239
- „Jollibee Foods Corporation“ – planas įveikti milžiną / 243

priedai / 249

- 1 priedas – galimi dviprasmiško piešinio sprendimai
- 2 priedas – nuorodos / 250

rodyklė / 258