

TURINYS

PRATARMĖ	7
1. VADYBOS SAMPRATA IR RAIDA	9
1.1. Organizacija kaip vadybos objektas	9
1.2. Vadybos mokslo atsiradimo prielaidos ir raida	30
1.2.1. Ankstyvoji vadybos raida	30
1.2.2. Vadybos teorijų raida	32
1.2.3. Vadybos mokslas Lietuvoje	44
1.3. Organizacijų juridinės ir nuosavybės formos	46
1.4. Organizacijos raida: steigimas, plėtra, reorganizacija ir likvidavimas	59
2. ORGANIZACIJOS VEIKLOS PLANAVIMAS, ORGANIZAVIMAS IR KONTROLĖ	82
2.1. Organizacijos veiklos planavimas	82
2.2. Veiklos organizavimo sąvoka ir turinys	94
2.3. Organizacinės valdymo struktūros ir jų raida	100
2.4. Kontrolė organizacijoje	110
2.4.1. Kontrolės esmė ir turinys	111
2.4.2. Kontrolės sistema	116
2.4.3. Kontrolės procesas	117
2.4.4. Efektyvi kontrolė ir jos apimtis	121
2.4.5. Reguliavimas – baigiamasis kontrolės etapas	123
3. VADOVAVIMAS	128
3.1. Vadovo įtakos šaltiniai, autoritetas, lyderiavimas	128
3.2. Vadovavimo stilius	135
3.2.1. Vadovavimo stilių klasifikavimas	135
3.2.2. Vadovo asmeninio stiliaus formavimas	145
3.3. Ugdomasis vadovavimas	148
3.4. Personalo motyvavimas ir darbo apmokėjimas	152
3.4.1. Pagrindinės motyvacijos teorijos ir modeliai	152
3.4.2. Darbo užmokesčio ir jį lemiantys veiksniai	162
3.4.3. Darbo užmokesčio formos	164

3.5. Valdymo sprendimai.....	170
3.5.1. Sprendimo priėmimo procesas	170
3.5.2. Individualūs ir grupiniai sprendimai	173
3.6. Konfliktai ir jų valdymas.....	175
4. ĮMONĖS FINANSŲ VALDYMAS IR APSKAITA.....	190
4.1. Finansų valdymo esmė.....	190
4.2. Apskaitos samprata ir pagrindiniai principai.....	194
4.2.1. Fundamentinė apskaitos lygybė: turto ir nuosavybės samprata	195
4.2.2. Apskaitos informacijos vartotojai	206
4.2.3. Apskaitos rūšys ir bendrieji apskaitos principai	212
4.2.4. Dvejybinis įrašas apskaitoje.....	217
4.3. Įmonių finansinės atskaitomybės turinys, jos rengimo ir skelbimo principai.....	219
4.3.1. Įmonių finansinės atskaitomybės klasifikacija	219
4.3.2. Finansinės ataskaitos ir jų sudėtis	222
5. GAMYBOS IR PASLAUGŲ ORGANIZAVIMAS	243
5.1. Šiuolaikinė aplinka ir jos įtaka gamybos organizavimui.....	243
5.1.1. Šiuolaikinės aplinkos pokyčiai	243
5.1.2. Modernios gamybos organizavimo koncepcijos	245
5.1.3. Pramonės gamybos ir paslaugų skirtumai	248
5.2. Gamybos proceso esmė.....	251
5.2.1. Gamybos proceso elementai.....	251
5.2.2. Gamybos procesų rūšys	255
5.2.3. Gamybos fazės	256
5.2.4. Gamybos proceso organizavimo principai.....	258
5.2.5. Gamybos tipai ir jų charakteristika	264
5.3. Įmonės gamybos struktūra	269
5.3.1. Įmonės gamybinės struktūros samprata ir dedamosios	269
5.3.2. Įmonės gamybos struktūros tipai	271
5.4. Pagalbinės gamybos bei gamybos aptarnavimo organizavimas ir valdymas.....	274
5.4.1. Pagalbinių ir aptarnavimo procesų organizavimas	274
5.4.2. Įrankių ūkio organizavimas.....	276

5.4.3. Remonto ūkio organizavimas.....	279
5.4.4. Energetikos ūkio organizavimas	283
5.4.5. Sandėlių organizavimas	286
5.4.6. Vidaus transporto organizavimas	290
6. INOVACIJŲ VADYBA	299
6.1. Inovacijų samprata, klasifikavimas ir vadybos ypatumai	299
6.1.1. Inovacijų ir inovacinės veiklos samprata	299
6.1.2. Inovacijų įvairovė ir jų klasifikavimas.....	301
6.1.3. Inovacijų vadybos ypatumai.....	308
6.2. Inovacijų svarba verslui.....	309
6.2.1. Inovacijų proceso valdymas įmonėje.....	310
6.2.2. Inovacijų diegimo įmonėje organizavimas.....	313
6.3. Technologijų perdavimo organizavimas.....	318
6.3.1. Žinių ekonomika – technologijų perdavimo intensyvinimo pagrindas.....	318
6.3.2. Technologijų perdavimo formos.....	320
6.3.3. Technologijų perdavimo procesai ir modeliai	323
6.3.4. Technologijoms perduoti palankios aplinkos kūrimas.....	326
6.4. Intelektinės nuosavybės apsaugos ypatumai versle.....	327
6.4.1. Pramoninės nuosavybės teisės	329
6.4.2. Intelektinės nuosavybės apsaugos nauda ir rizika	331
6.4.3. Intelektinė nuosavybė mokslo ir studijų institucijose.....	333
6.5. Investicinių sprendimų finansinis-ekonominis vertinimas	337
6.5.1. Inovacijos – svarbiausias verslo įmonių konkurencingumo veiksnys.....	337
6.5.2. Investicinių sprendimų (projektų) pagrindimas ir vertinimas	340
6.5.3. Investicinių projektų finansinio-ekonominio vertinimo nuoseklumas ir rodikliai	345
7. PROJEKTŲ VADYBA	353
7.1. Projektų koncepcija	353
7.1.1. Projekto samprata, savybės ir klasifikavimas	353
7.1.2. Projekto charakteristikos	357
7.1.3. Projektų tikslai	358
7.1.4. Projektų klasifikavimas.....	360

7.1.5. Projekto gyvavimo ciklas	363
7.1.6. Projekto ištekliai ir dalyviai	366
7.1.7. Europos Sąjungos struktūrinė parama ir projektai	369
7.1.8. Organizacijos strategija ir projektų valdymas.....	373
7.2. Projektų valdymo samprata.....	377
7.2.1. Projektų valdymo mokslo raida	377
7.2.2. Projektų valdymo būtinumas ir turinys	378
7.3. Projekto valdymo procesų sistema	381
7.3.1. Projekto inicijavimas	381
7.3.2. Projekto planavimas	385
7.3.3. Projekto kontrolė ir reguliavimas	393
7.3.4. Projekto užbaigimas	396
8. KOKYBĖS VADYBA.....	400
8.1. Kokybės vadybos raida ir visuotinės kokybės vadybos esmė.....	400
8.2. Kokybės vadyba strateginiame planavimo procese	413
8.3. Suinteresuotųjų šalių poreikių patenkinimas.....	416
8.3.1. Suinteresuotųjų šalių klasifikacija	416
8.3.2. Vartotojų poreikių patenkinimas ir jo nustatymas	417
8.4. Nuolatinis tobulinimas ir kokybės problemų sprendimo priemonės	425
8.4.1. Nuolatinio tobulinimo esmė ir tipai	425
8.4.2. Kokybės problemų sprendimo priemonės	430
8.5. Visuotinis dalyvavimas.....	430
8.5.1. Organizacijos kultūros įtaka kokybės gerinimui	431
8.5.2. Komandinis darbas	431
8.5.3. Darbuotojų įgaliojimas	433
8.6. Organizacijos veiklos vertinimo ir nuolatinio kokybės gerinimo metodologijos.....	435
8.6.1. Kokybės vadybos sistemų standartų šeima ISO 9000	435
8.6.2. Organizacijų veiklos tobulumo modeliai	442
8.6.3. „Šeši sigma“ metodologija	451