

# Turinys

1. ORGANIZACINĖS KULTŪROS SAMPRATA.....	6
1.1. Organizacijos kultūros nauda organizacijai ir jos darbuotojams .....	7
1.2. Kas nėra organizacinė kultūra? .....	9
1.3. Kada buvo suvokta organizacinės kultūros reikšmė? .....	9
1.4. Organizacinės kultūros suvokimo skirtumai .....	10
1.5. Požiūriai į organizacinę kultūrą .....	11
1.6. Organizacinės kultūros sąvokos apibrėžimas.....	12
1.7. Kultūros sąvoka .....	12
1.8. Organizacinės kultūros sąvoka.....	14
1.9. Organizacijos kultūrą veikiantys veiksniai .....	16
1.10. Stipri ir silpna organizacinė kultūra .....	17
1.11. Subkultūros organizacijoje.....	20
2. ORGANIZACINĖS KULTŪROS MODELIAI .....	23
2.1. J. Kotterio ir J. Hesketto organizacinės kultūros modelis .....	23
2.2. E. Scheino organizacinės kultūros modelis .....	24
2.3. Sisteminis organizacinės kultūros modelis.....	28
2.4. Ledkalnio metafora organizacinėje kultūroje.....	29
3. ORGANIZACINĖS KULTŪROS ELEMENTAI .....	31
3.1. Vertybės.....	32
3.2. Nuostatos .....	39
3.3. Normos.....	43
3.4. Politika.....	46
3.5. Vizija ir misija.....	48
3.6. Ideologija.....	52
3.7. Filosofija .....	54
3.8. Herojai ir pasakojimai .....	58
3.9. Ritualai ir ceremonijos .....	60
3.10. Materialūs simboliai .....	62

3.11. Kalba .....	63
3.12. Kultūrinis ryšių tinklas .....	65
4. ORGANIZACINIŲ KULTŪRŲ TIPOLOGIJOS .....	68
4.1. T. Burnso ir G. M. Stalkerio organizacinių kultūrų tipologija .....	68
4.2. J. Kotterio ir J. Hesketto organizacinių kultūrų tipologija .....	69
4.3. Organizacinių kultūrų klasifikacija pagal nukrypimus nuo elgsenos normų .....	70
4.4. R. Harrisono (C. Handy) organizacinių kultūrų tipologija .....	70
4.5. S. Dealo ir A. Kennedy organizacinių kultūrų tipologija .....	74
4.6. K. Camerono ir R. Quinno organizacinių kultūrų tipologija .....	76
4.7. F. LePla, S. Daviso ir L. Parkerio organizacinių kultūrų tipologija .....	77
4.8. OCI organizacinės kultūros įvertinimo instrumentas .....	81
5. ORGANIZACINĖS KULTŪROS FORMAVIMO MODELIAI .....	84
5.1. Organizacinės kultūros formavimo ištakos ir veiksniai .....	84
5.2. Organizacinės kultūros formavimo modeliai .....	89
6. ORGANIZACINĖS KULTŪROS ĮTAKA ĮMONIŲ VEIKLOS EFEKTYVUMUI .....	98
6.1. Strategiškai tinkama organizacijos kultūra .....	100
6.2. Organizacijos kultūros ir organizacijos efektyvumo ryšys .....	105
7. ORGANIZACINĖS KULTŪROS TYRIMŲ METODAI .....	110
7.1. Organizacinės kultūros tyrimų metodikos problematika .....	110
7.2. Organizacinės kultūros tyrimų metodai .....	112
7.3. Etinės organizacinės kultūros tyrimų problemos .....	116
7.4. Organizacinės kultūros tyrimų sritys .....	117
8. ORGANIZACINĖS KULTŪROS KEITIMAS .....	123
8.1. Organizacinės kultūros pokyčių prielaidos .....	124
8.2. Organizacinės kultūros pokyčių ir organizacijos gyvavimo ciklo sąsajos .....	125
8.3. Organizacinės kultūros pokyčių tipai .....	128
8.4. Pasipriešinimas kultūriniais pokyčiams organizacijose .....	134
9. VADOVO VAIDMUO FORMUOJANT ORGANIZACINĘ KULTŪRĄ .....	142
9.1. Vadovo veikla formuojant organizacinę kultūrą .....	143
9.2. Lyderystė ir organizacinė kultūra .....	149

10. DARBUOTOJŲ SOCIALIZACIJA ORGANIZACIJOSE IR ĮSIPAREIGOJIMAS JOMS .....	154
10.1. Darbuotojų atranka .....	154
10.2. Darbuotojų socializacija .....	156
10.3. Darbuotojų įsipareigojimas organizacijai .....	163
10.4. Organizacijos klimatas .....	170
11. ETIŠKA IR SOCIALIAI ATSAKINGA ORGANIZACINĖ KULTŪRA .....	172
11.1. Dvasingumas ir organizacijos kultūra .....	173
11.2. Verslo etika .....	174
11.3. Etikos kodeksai .....	180
11.4. Socialinė atsakomybė .....	182
12. MULTIKULTŪRA .....	192
12.1. Lyties klausimai ir multikultūra .....	193
12.2. Etniniai ir rasiniai skirtumai .....	196
12.3. Amžius ir neįgalumas .....	197
12.4. Seksualinė orientacija .....	197
12.5. Multikultūra ir organizacijos sėkmė .....	198
12.6. Kultūriniai tyrimai ir klasifikacijos .....	199
LITERATŪROS SĄRAŠAS .....	242