

**TURINYS**

<b><i>PRATARMĖ</i></b> .....	<b>4</b>
<b><i>1 TEMA. PREKĖS SAMPRATA. PREKIŲ KLASIFIKAVIMAS RINKODAROJE</i></b> .....	<b>5</b>
<b><i>PRAKTINĖS UŽDUOTYS</i></b> .....	<b>11</b>
<b><i>2 TEMA. PAGRINDINIAI PREKĖS IDENTIFIKAVIMO ELEMENTAI</i></b> .....	<b>15</b>
<b><i>PRAKTINĖS UŽDUOTYS</i></b> .....	<b>43</b>
<b><i>3 TEMA. PREKĖS ŽENKLO VALDYMO ASPEKTAI</i></b> .....	<b>49</b>
<b><i>PRAKTINĖ UŽDUOTIS</i></b> .....	<b>57</b>
<b><i>4 TEMA. PREKIŲ ASORTIMENTO FORMAVIMAS</i></b> .....	<b>66</b>
<b><i>PRAKTINĖS UŽDUOTYS</i></b> .....	<b>81</b>
<b><i>5 TEMA. NAUJŲ PREKIŲ KŪRIMAS</i></b> .....	<b>90</b>
<b><i>PRAKTINĖS UŽDUOTYS</i></b> .....	<b>118</b>
<b><i>LITERATŪRA</i></b> .....	<b>132</b>