

Frédérique Veysset  
Isabelle Thomas



# Stilingas tarsi PRANCŪZAS

VYRŲ MADOS PASLAPTYS

Alma littera

---



„ŽMOGUS,  
KURIS RETAI  
LANKOSI  
PARYŽIUJE,  
NIEKUOMET  
NEBUS  
TOBULAI ELE-  
GANTIŠKAS.“

## **Pastaraisiais metais, kai išvaizda, atrodytų, tapo nebe tokia svarbi, prancūzai vėl pradeda domėtis elegancija.**

Prancūzai nebe taip rūpinasi tapti mados ikonomis ar sukurti prabangaus kostiumuoto vyro įvaizdį, tačiau jie skiria sau nemažai dėmesio ir prisiderina vienokį ar kitokį, gal kiek užmirštą, aprangos stilių. Jie geriau jaučiasi vilkėdami puikiai tinkantį tvido švarką nei įkvėpimo neteikiančius marškinėlius, vertina kašmyro ar egiptietiškos medvilnės švelnumą, domisi vyrams skirtais žurnalais, mados tinklaraščiais, kurių vis daugėja ir kurie darosi vis taiklesni. Prancūzai, nors ir ne tokie stropūs mados sekėjai kaip karštieji italai, bet ir kiek lankstesni nei itin elegantiški anglai, mados pasauliui suteikia įžulios laisvės. Retai kada nuo galvos iki kojų vilkėdami naujais drabužiais, jie sugeba susikurti stilių neišleisdami daug pinigų. Prancūzai teikia pirmenybę panešiotiems, bet gerai atnaujintiems odiniams batams, o ne nepaliestai batų porai, neturinčiai istorijos, ir visiškai nesidrovi garsių prekės ženklų batus nunešti perdaryti batsiuviui. Tai taip prancūziška!

**Vis dėlto elegancija nėra tik stilius, tai būdas būti itin prancūziškam.** Ji įkvėpė kurtuazijos taisyklės, susiformavusios XII a. Prancūzijos rūmuose ir aukštinius naująjį meną. Mūsų tėvynainiai puikiai išsaugojo šį iš mados išėjusį subtilų paveldą, nors jis ne visuomet suvokiamas kitose šalyse. Prancūzas – idealus vyras? Be abejonės, ne. Tai net geriau, nes neįdomu, kai kampai per daug nušlifuoti. Tobulybė ne taip domina kaip maži paradoksai, kurie puikiai atspindi prancūzišką dvasią: gundantys mergišiai, romantiški, bet lengvabūdziai, estetai, bet šiek tiek arogantiški, gurmanai, bet kartais per daug besimėgaujantys gyvenimu, – prancūzai puikiai suvokia mažus savo įvairialypio charakterio trūkumus!

---

# DŽINŠAMS – TAIP! TAČIAU NE BET KOKIEMS

STUDENTAS, POETAS, BANKININKAS AR VARGUOLIS, JAUNUOLIS AR PAGYVENĘS ŽMOGUS – NIEKAS NEGALI APSIEITI BE MĒLYNOSIOS DROBĖS. KURI NET NE VISUOMET YRA MĒLYNA. TAČIAU BŪKITE ATSARGŪS, POPULIARIAUSIŲ KELNIŲ NEDERĖTŲ RINKTIS ATSAINIAI! BLOGAS KIRPIMAS, PRASTAS BLUKINIMAS GALI SUGADINTI JŪSŲ SILUETĄ IR SUGRIAUTI SKONINGO ŽMOGAUS REPUTACIJĄ. NERIZIKUOKITE ATRODYTI KAIP SU BULVIŲ MAIŠU!

---

Kalifornijos valstijoje XIX a. pabaigoje Levis Straussas pirmasis paleido į gamybą kelnes su prikniedytomis kišenėmis. Niekas negalėjo net pagalvoti, kad šis darbui skirtas drabužis taps kultinis. Ir 6-o dešimtmečio maištaujančio Amerikos jaunimo simbolis – ak, Jamesas Deanas su savo džinsais! Džinsai sugebėjo pasiekti aukštesnę mados lygį. Tačiau jiems vis dar sunku patekti į griežtesnių licėjų kiemus ir įmones, kuriose aprangos kodas itin santūrus, pavyzdžiui, finansų ir teisės. Netgi penktadieniais, vadinamais „džinsų

diena“, ne visur tinka darbe pasirodyti su džinsais. Gerai sukirpti, prie švarkelio ir elegantiškų kasdienių batų nešiojami džinsai jau penkiasdešimt metų yra puikus tradicinės ir laisvalaikio aprangos kompromisas. Bleizerio ir džinsų derinį kadaise išpopuliarino Andy Warholas, paklausęs išmintingo bičiulio Fredo Hugheso patarimo, vėliau tokia apranga tapo garsiuoju įvaizdžiu *look Warhol*. „Nors Andy iš to susikūrė uniformą, Fredas buvo



pirmasis, kuris ėmė dėvėti džinsus su kostiumo švarku. Viskas, ką jis vilkėjo, buvo angliška, net jo *Levis 501* atrodė kaip pataisyti mados namuose „Savile Row“, – rašė Bobas Colacello, senasis *Interview* leidėjas ir *Vanity Fair* rėmėjas, savo knygoje *Šventasis teroras: viskas apie Andy Warholą*.

Džinsai tiks tik tada, jei bus tinkamai parinkti, todėl pasistenkite. „Pati didžiausia skonio klaida kalbant apie džinsus – kai norite siaurėjančių, nors neturite tinkamos figūros, arba atvirksčiai, mūvite per plačius džinsus, kurie ant jūsų kabo“, – pabrėžia Gilles’is Bellaloumas, vienas iš elegantiškos parduotuvės

*Le 66 Champs-Élysées* įkūrėjų.

Teisindamiesi, kad tai laisvalaikio kelnės, kai kurie griebia pirmas pasitaikiusias. Deja, užduotis ne tokia lengva! Fredo Hugheso laikais džinsų gamintojus galėjai suskaičiuoti ant rankų pirštų, o šiandien pasirinkimas yra labai didelis. Nuo turguose parduodamų pigių siuvinių iki prašmatnių parduotuvių vitrinose kabančių neįtikėtinais brangių plėšyčių džinsų – ištis galima pasiklysti. Nors tikrieji *501* vis dar turi savo klientų ratą, šiandien pilna įvairaus kirpimo, blukinimo ir audinio džinsų. Kaip susigaudyti? Mes jums padėsime.

## AR EGZISTUOJA VISIEMS FIGŪRŲ TIPAMS TINKANTYS DŽINSAI?

Gilles’is Bellaloumas mėgsta tiesius, jam tinkančius džinsus: „Tai padeda liesiems vyrams neatrodyti panašiems į pušies šakelę, o kiek stambesniems – padailinti siluetą. Jei man reikėtų išsirinkti tik vienus džinsus, rinkčiausi *Max Thunder* iš „Acne“. Šios kelnės tinka visiems vyrams, nesvarbu jų sudėjimas.“ Ponai, jei norite išvengti klaidų, rinkitės tamsiai mėlynus ir tinkamo dydžio džinsus – jie neturi plevėsuoti; nesirinkite per daug išblukintų, suplėšytų, sudraskytų, puoštų kniedėmis. Palikite šiuos eksperimentus paaugliams! Pastaba dėl *bootcut* kirpimo džinsų, kurie nežymiai išplatėja nuo kelių ir tinka turintiems raumeningas šlaunis arba skirti jas šiek tiek paslėpti: šis

kirpimas turi savo pranašumų, deja, prie jo dažniausiai priderinami batai per smailiomis nosimis arba per plonais padais. Ar tikrai norite prisišaukti stiliaus policiją? Anot Gilles’io Bellaloumo, yra dvi stiprią įtaką darančios tendencijos: „Pagrindinę kryptį diktuoja „Acne“, „AG Jeans“, „JBrand“, „April77“. Jie dirba su audiniais, forma ir blukinimu. Tada eina gamintojai, siūlantys jau paruoštus nešioti drabužius, jų kolekcijose – įvairiausių spalvų ir audinių kelnės (džinsai ir čino kelnės). Turiu galvoje tokius prekių ženklus kaip „Pence“ ar „Closed“, kurie siūlo įdomią spalvų gamą.“



Louis Géraud Castoro apranga:  
„New Cure“ džinsai iš „A.P.C.“,  
„Hilditch and Key“ medvilnės poplino  
marškiniai, „Hartford-Londres“  
švarkas ir „Louboutin“ mokašiniai.