

## TURINYS

<b>IVADAS.....</b>	<b>4</b>
<b>1. NAUJO PRODUKTO KŪRIMO IDĖJŲ FAZĖS.....</b>	<b>5</b>
1.1. Idėjų generavimas.....	6
1.2. Idėjų rūšiavimas.....	9
1.3. Ekonominio verslo idėjos pagrindimo planas.....	10
<b>2. NAUDOS PIRKĖJUI NUSTATYMAS.....</b>	<b>13</b>
<b>3. KAINOS IR PAJAMŲ NUSTATYMAS.....</b>	<b>17</b>
<b>4. SAŃAUDŲ IR NENUOSTOLINGUMO TAŠKO     APSKAIČIAVIMAS.....</b>	<b>22</b>
<b>5. PRODUKTO PRIĖMIMAS.....</b>	<b>32</b>
<b>6. SIMBOLINIS PRODUKTO PAVAIZDAVIMAS IR     PARDAVIMO RĖMIMO PRIEMONIŲ NUMATYMAS.....</b>	<b>37</b>
<b>7. DARBO IŠVADOS.....</b>	<b>40</b>
<b>LITERATŪRA.....</b>	<b>41</b>
<b>PRIEDAI.....</b>	<b>43</b>