

## TURINYS

IVADAS.....	4
1 TEMA. REKLAMOS SAMPRATA, FORMOS IR FUNKCIJOS.....	5
2 TEMA. KŪRYBIŠKUMO SAMPRATA IR SVARBA REKLAMOJE.....	10
3 TEMA. REKLAMOS KŪRYBIŠKUMO TYRIMAS: ŽMOGUS, PROCESAS IR VIETA.....	17
4 TEMA. REKLAMOS KŪRYBINIO PROCESO ETAPAI.....	23
5 TEMA KŪRYBINĖ REKLAMINĖS ŽINUTĖS STRATEGIJA IR TAKTIKA.....	27
6 TEMA. REKLAMOS VEIKSMINGUMO IR KŪRYBIŠKUMO SĄSAJOS.....	38
7 TEMA. REKLAMOS KOMUNIKACINIO VEIKSMINGUMO VERTINIMAS.....	45
LITERATŪRA.....	50