

# Turinys

PAVEIKSLŲ SĄRAŠAS .....	4
LENTELIŲ SĄRAŠAS.....	5
ĮVADAS.....	7
1. GLOBALIZACIJA IR AUGANČIOS RINKOS.....	12
1.1. Globalizacijos fenomenas .....	12
1.2. Globalizacijos sukelti pokyčiai.....	19
1.3. Šalių globalizacijos vertinimo rodikliai .....	28
2. AUGANČIŲ RINKŲ YPATUMAI.....	37
2.1. Šalių klasifikavimo sistemos .....	37
2.2. Augančių rinkų samprata ir vystymosi retrospekcija .....	56
2.3. Augančių rinkų charakteristikos .....	63
2.4. Augančių rinkų plėtros etapai ir vertinimas .....	71
3. VYRIAUSYBĖS INICIATYVŲ AUGANČIOSE RINKOSE.....	92
4. VERSLO AUGANČIOSE RINKOSE VYSTYMAS: TEORINĖS PRIEIGOS, VEIKSNIAI IR TRUKDŽIAI, VERTINIMO MODELIAI .....	100
4.1. Augančių rinkų vystymosi teorinės prieigos.....	101
4.2. Augančių rinkų segmentavimas.....	108
4.3. Verslo vystymo veiksniai ir trukdžiai .....	116
4.4. Šalies patrauklumo investuotojams vertinimo modeliai .....	130
4.5. Augančių rinkų ūkio sektorių vystymosi pavyzdžiai .....	140
5. GALIMYBIŲ AUGANČIOSE RINKOSE VERTINIMAS .....	155
6. TARPTAUTINIŲ KOMPANIJŲ VEIKLOS VYSTYMO TRAJEKTORIJOS.....	163
6.1. Pažangių rinkų tarptautinių kompanijų veiklos vystymo modeliai augančiose rinkose .....	164
6.2. Augančių rinkų tarptautinių kompanijų veiklos vystymo modeliai...	178
6.3. Augančių rinkų kompanijų sėkmės veiksniai .....	187
APIBENDRINIMAS .....	193
LITERATŪRA.....	195
SANTRUMPOS.....	206
PRIEDAI.....	209